

RODRIGO LINO

Diretor de Criação | Líder Técnico em Design

Retail Design e Experiência de Marca

Curitiba, PR | [+55 \(41\) 98873-3709](tel:+5541988733709) | rodrigolino@rodrigolino.com.br

Portfólio: rodrigolino.com.br/portfolio | LinkedIn: linkedin.com/in/rodrigolino1976

RESUMO PROFISSIONAL

Mais de 25 anos em design, com direção criativa e liderança técnica em varejo, ambientes, ativações e produtos. Conecto conceito, materiais e execução, com pesquisa, diagnóstico e facilitação apoiados no repertório em Design de Serviço (Service Design) e Experiência do Cliente (CX).

DESTAQUES PROFISSIONAIS

- Dirigi a criação e participei do atendimento à **Nike Brasil**, via WeShape Creatives, por **mais de 5 anos**, com **100+ entregas** e atuação em **200+ pontos de venda distintos**.
- Gerenciei branding, campanhas de PDV e produtos próprios na **Mestre-Cervejeiro.com**, cuja rede alcançou **aproximadamente 60 franquias** durante o período.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Bradesco Seguros | Analista Sênior de Customer Experience

jun/2024 - set/2025

- Conduzi pesquisa, diagnóstico e síntese executiva em **8 estudos de causa raiz** ao longo de **15 meses**, cruzando indicadores, registros e entrevistas para orientar recomendações.
- Analisei **aproximadamente 12 concorrentes** em benchmark de Open Insurance e investiguei o autosserviço digital nos seguros Auto e Residencial.

D-Lab | Consultor de Estratégia de Projetos e Direção Criativa

ago/2023 - mar/2024

- Orientei conceitos e revisei propostas criativas de branding e identidade visual, em colaboração com designers gráficos e sócios da empresa.

Kyvo Design-Driven Innovation | Consultor Sênior de Service Design

out/2021 - abr/2023

- Pesquisei benefícios de viagem para a Visa com **22 participantes** e sintetizei **27 recomendações**, em dupla.
- Investiguei **10 áreas e 20 clientes** para estruturar a proposta de serviço de assistência da Leroy Merlin.
- Desenhei jornadas e blueprints e facilitei a priorização de ações para Auren Energia e Cyrela, em colaboração com designers e clientes.
- Participei do atendimento consultivo aos clientes, junto aos responsáveis da consultoria.

MJV Technology & Innovation | Consultor Analista de Design de Negócios | Bradesco Seguros | Canais Digitais

abr/2020 - out/2021

- Desenhei a jornada de compra consultiva de seguro de vida com **4 personas**, em colaboração com UX/UI; as recomendações orientaram a implementação.
- Diagnostiquei a organização de uma célula ágil com **20 entrevistas**, **9 temas priorizados** e plano de ação em **5 pilares**.

Grupo Boticário | Designer Pleno de Visual Merchandising

jun/2019 - jan/2020

- Desenvolvi **cerca de 20 a 30 materiais distintos** de ponto de venda para **4 campanhas**, adaptando soluções à identidade da marca, aos formatos de loja e à produção.

MJV Technology & Innovation | Consultor Analista de Design de Negócios | Bradesco Seguros | Canais Digitais

ago/2018 - mai/2019

- Estruturei recomendações para atendimento via WhatsApp no Bradesco Seguros, articulando requisitos de negócio, tecnologia e jurídico.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL | CONTINUAÇÃO

Mestre-Cervejeiro.com | Gestor de Branding e Design

fev/2016 - nov/2017

- Revisei diretrizes, desenvolvi brandbooks e capacitei equipes e franqueados de uma rede que alcançou **aproximadamente 60 franquias**, com aprovação de peças e suporte contínuo.
- Dirigi campanhas de PDV, orientando ilustração e redação. Peças compactas e manuais viabilizaram a montagem pelos franqueados sob restrições de orçamento e transporte.
- Coordenei o desenvolvimento de **aproximadamente 25 modelos de produtos próprios; cerca de 15 a 20 desses modelos** tiveram lotes adicionais durante minha atuação.
- Homologuei fornecedores, negociei propostas e validei a produção dos produtos próprios.

WeShape Creatives | Head de Criação e Coordenador de Operações Criativas

set/2009 - nov/2015

- Concebi e dirigi vitrines, cenografia, quiosques e ativações para Nike, Ambev e Ferrero Rocher.
- Liderei equipes multidisciplinares e articulei **até aproximadamente 25 profissionais** em projetos Nike de maior porte, incluindo profissionais compartilhados e freelancers.
- Revisei entregas, desenvolvi profissionais e participei do núcleo estratégico da agência.
- Defini materiais, orientei desenho técnico e 3D, validei protótipos e acompanhei a produção.
- Coordenei manuais, fotos e medidas de lojas para campanhas Nike de maior porte, com implantação em **cerca de 60 a 80 lojas em uma noite**, em colaboração com produção e logística.

WeShape Creatives | Designer Pleno

ago/2006 - ago/2009

- Concebi e desenvolvi projetos de varejo, comunicação de marca e embalagens, incluindo Nike Holiday 2008 e O Boticário Linked.

Experiências anteriores | 1998 - 2006

Desenvolvi projetos de identidade visual, design industrial, gráfico, de embalagens, PDV, sinalização e comunicação visual; atendi clientes e elaborei propostas no escritório próprio, com vivência também em fábrica e coordenação.

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

- Direção criativa
- Liderança de equipes
- Atendimento ao cliente e relacionamento consultivo
- Retail Design
- Visual Merchandising
- Cenografia e ambientação
- Branding
- Operações criativas
- Gestão de projetos de design
- Gestão de fornecedores
- Materiais e processos produtivos
- Viabilidade técnica
- Service Design

FERRAMENTAS

Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign e Acrobat Pro; Microsoft PowerPoint; Miro; Notion; IA generativa (pesquisa, análise e ideação).

FORMAÇÃO

Design Industrial - Projeto de Produto | UFPR | 1995 - 2000

Técnico em Marcenaria Industrial | SENAI/PR

IDIOMAS

Português nativo · Inglês: leitura intermediária e conversação básica

RECONHECIMENTOS SELECIONADOS

iF Design Award 2010: Nike Holiday 2008 · WorldStar WPO 2008: O Boticário Linked · El Ojo 2011, Prata: Nike/CBF "Bote Fé Nessa Fita" · POPAI Brasil 2011, Ouro: Ferrero Rocher.

CCPR: Profissional de Design do Ano, 2009 e 2011.